



Rund um den Verein...

Liebe Mitglieder,

mit der aktuellen Ausgabe unseres Newsletters danken wir Ihnen für die angenehme Zusammenarbeit im ereignisreichen Jahr 2011.

Wir wünschen Ihnen frohe Weihnachtstage, für 2012 alles Gute und hoffen, auch weiterhin gemeinsam mit Ihnen so erfolgreich wie bisher für die Destination Köln werben zu können.

Ihr

Klaus Odenthal
Geschäftsführer

Mitarbeiterschulung

An der Mitarbeiterschulung am 14. Oktober 2011 zu der Thematik „Eventstadt mit kölscher Lebensart“ haben 24 Mitarbeiter aus Mitgliedsunternehmen teilgenommen. Die geführte Kölschtour ist bei den Teilnehmern sehr gut angekommen, einige haben sich spontan erkundigt, wo man diese Tour zukünftig buchen kann. Auch die Unterrichtung über den Musical-Standort Köln und dessen weitere Entwicklung stieß auf großes Interesse. Als besonderes Highlight dieser Schulung lud der Musical Dome am Abend zum Besuch des Musicals „Elisabeth“ ein.



Unterstützung der Region

Im Zusammenhang mit dem weiteren Ausbau des Rad-Tourismus in der Rad Region Rheinland haben sich 25 Hoteliers gemeinsam mit dem Rhein-Erft-Tourismus (RET) zu einem „Routen-Team“ zusammengeschlossen, um ausgehend von der 3-Flüsse-Tour, an der auch Köln beteiligt ist, die Radwege im Erft-Kreis weiter zu promoten.

Der Verein hat mit entsprechenden Mitteln die Erstellung einer neuen Internetseite für den Erft-Radweg zur Erschließung weiterer touristischer Zielgruppen unterstützt.

Neuaufgabe Taxi-Guide Köln

Gemeinsam mit der IHK Köln und dem Taxi-Ruf Köln erfolgte die Neuaufgabe des Flyers zur Unterrichtung über das individuelle Angebot für Geschäftsreisende und Gäste, die zeitlich flexibel in einem engen Zeitfenster Köln kennen lernen wollen.

Situation für Kreuzfahrtschiffe

Viele Touristen haben oftmals Probleme, ihr gebuchtes Schiff zu finden. Der Verein hält ein effizientes Beschilderungs-System für die einzelnen Landebrücken für dringend erforderlich, um entsprechende Abhilfe zu schaffen und ein besseres Stadterlebnis für Touristen zu ermöglichen. Außerdem wird die teilweise recht lange Lagerung der Abfälle von Kreuzfahrtschiffen auf der Rheinpromenade beanstandet, da diese den ersten Eindruck der Schiffspassagiere von Köln negativ beeinträchtigt. 2012 beabsichtigt der Verein, diese Gegebenheiten zu thematisieren, um positive Veränderungen herbeizuführen.

Köln plus Partner

Verein für die Köln-Werbung e.V.
c/o KölnTourismus GmbH
Kardinal-Höffner-Platz 1
50667 Köln

Telefon: 0221-221 233-26

Telefax: 0221-221 233 11

E-Mail: info@koeln-plus-partner.de

Internet: www.koeln-plus-partner.de