



Rund um den Verein...

Liebe Mitglieder,

mit großer Freude kann ich Ihnen mitteilen, dass wir seit Jahresbeginn wieder neue Mitglieder für Köln *plus Partner* gewonnen haben: Neben den beiden Incoming-Agenturen CITS GmbH und CONFERENCE& TOURING haben sich das Hotel am Rhein sowie das Haxenhaus zum Rheingarten unserem Verein angeschlossen.

Gemeinsam werden wir auch in 2007 wieder Projekte zur Intensivierung der Köln-Werbung durchführen. Drei finden Sie nachfolgend. Auf weitere Anregungen und Hinweise - auch zu möglichen neuen Partnern zur Erweiterung unseres Netzwerkes - freue ich mich.

Ihr

Dr. Martin Schoser MdR
 Vorsitzender

Russische Broschüre zur MITT

Russlands Reiseindustrie expandiert - so profitierte auch Köln im Jahr 2006 mit einem Plus von 24,5% an Gästeankünften aus Russland gegenüber dem Vorjahr. Die Fluggesellschaft Germanwings bietet mit den Direktverbindungen von St. Petersburg und Moskau exzellente Voraussetzungen für einen Besuch. Mit einer Sonderausgabe des russischen Magazins „TourBusiness“



soll für die Reise-destination Köln noch intensiver geworben werden. Zwanzig touristische Dienstleister, darunter knapp die Hälfte Mitglieder von Köln *plus Partner*, stellen sich dem russischen Markt

vor. Köln *plus Partner* wirbt mit Kölns Incomer Pool in einer eigenen Anzeige vor allem für den MICE-Bereich. Die neue Broschüre wird erstmals auf der für die Russische Föderation wichtigsten Reisemesse, der MITT „Moscow International Travel & Tourism Show“, vom 21.-24. März durch KölnTourismus präsentiert. Die Messe verzeichnet jährlich rund 70.000 Besucher. Darüber hinaus wird die Köln-Broschüre an russische Reiseveranstalter und Reisebüros verschickt. Besonders der Kölner Einzelhandel erfreut sich jedes Jahr an den russischen Besuchern. So liegen die kaufreudigen Russen beim Tax Free Shopping mit 4,3 Mio. Euro Umsatz pro Jahr auf Rang zwei hinter den chinesischen Gästen.

Kölns Incomer Pool

Der neu formierte Incomer Pool hat einen Flyer aufgelegt, der sowohl das Portfolio der einzelnen Agenturen als auch das von Köln umfasst. Bereits auf der ITB kam



dieser zum Einsatz. Zukünftig wird das Printmedium des Pools zur Werbung des Incominggeschäfts nach Köln und in die Region auf verschiedenen Fachmessen eingesetzt. Gerne stellen wir Ihnen auf Wunsch einige Exemplare zu.

Mitarbeiterschulung

Eine weitere Informationsveranstaltung für neue Mitarbeiter der Mitgliedsbetriebe wird für Anfang Mai vorbereitet. Eine Einladung geht Ihnen in Kürze zu.

Köln plus Partner

Verein für die Köln-Werbung e.V.
 c/o KölnTourismus GmbH
 Unter Fettenhennen 19
 50667 Köln

Telefon: 0221-221 233-26

Telefax: 0221-221 233-11

E-Mail: info@koeln-plus-partner.de

Internet: www.koeln-plus-partner.de