



Rund um den Verein...

Liebe Mitglieder,

eine spannende und begeisternde Fußball-WM ist vorüber. Einmal mehr hat sich Köln als hervorragender Gastgeber bewiesen. Und auch die zweite Jahreshälfte verspricht Spannendes. Mit dem bevorstehenden Christopher Street Day, den Konzerten von Robbie Williams und den Kölner Lichtern erwartet Köln weiterhin zahlreiche Besucher.

Darüber hinaus freut es mich, Ihnen mitteilen zu können, dass sich neue starke Unternehmen, in Form des Kölner Incomer Pools, unserem Verein angeschlossen haben, um den Einsatz für den Tourismus in Köln zu unterstützen. Die aktuelle Ausgabe des Newsletters gibt Ihnen einen Überblick über die Incomer und einen Rückblick auf die letzte Mitarbeiterschulung für unsere Mitgliedsbetriebe.

Ich wünsche Ihnen eine erfolgreiche Sommerzeit und freue mich auf Ihre Hinweise und Anregungen zu Köln *plus Partner*.

Ihr

Dr. Martin Schoser MdR
 Vorsitzender

Kölns Incomer Pool

Verein gewinnt neue Mitglieder

Kölns führende Incoming-Agenturen, die Spezialisten für Tagungen, Kongresse, Incentives und Sport-Großevents haben sich unter dem

Dach von „Köln *plus Partner*“ zu einem neuen Incomer Pool zusammengeschlossen. „Unser Ziel ist es, gemeinsam mit der KölnTourismus GmbH unsere Stadt als moderne, aufgeschlossene und attraktive Destination für nationale und internationale Veranstaltungen zu positionieren“, so die Kölner Incoming-Experten. Zukünftig möchten sie den nationalen wie internationalen Markt noch intensiver gemeinsam bearbeiten. „Ziel ist, unseren Gästen die Stadt Köln von ihrer besten Seite zu zeigen.“

Alle dem Pool angeschlossenen Agenturen, zur Zeit sind es sieben Unternehmen aus der Kongressregion Köln, bieten einen Full-Service an, also Veranstaltungsabwicklung aus einer Hand. Auf die Einhaltung von Qualitätskriterien wurde bei der Gründung besonders geachtet. So müssen z.B. alle Agenturen mindestens drei feste Mitarbeiter beschäftigen und seit mindestens drei Jahren erfolgreich in der Branche tätig sein.



Köln *plus Partner*

Verein für die Köln-Werbung e.V.
 c/o KölnTourismus GmbH
 Unter Fettenhennen 19
 50667 Köln

Telefon: 0221-221 233-26
 Telefax: 0221-221 233-11
 E-Mail: info@koeln-plus-partner.de
 Internet: www.koeln-plus-partner.de



Rund um den Verein...

Das Leistungsspektrum reicht von der Auswahl des richtigen Hotels, der Beschaffung von Tickets, über den reibungslosen Ablauf der Tagung bis hin zur perfekten Organisation der exklusiven Rahmenprogramme.

Mit gemeinsamen Werbeaktionen und gezielter Öffentlichkeitsarbeit werden die Kölner Incoming-Agenturen zukünftig noch mehr Tagungen, Kongresse und Incentives in die Domstadt holen. Über unsere [Vereins-Homepage](#) gibt es weitere Informationen über die einzelnen Incoming-Agenturen.

Mitarbeiterschulung im April 2006

Auf historischen Spuren zur Rockoper

Auch im Frühjahr 2006 organisierte Köln *plus Partner* wieder eine Informationsveranstaltung für neue Mitarbeiter der Mitgliedsbetriebe.

Treffpunkt am frühen Nachmittag war die in der Nähe des KölnTourismus-Dienstgebäudes gelegene Kreuzblume. Die rund 70 Teilnehmer wurden zunächst bei einer Kostümführung mit der



Geschichte Kölns vertraut gemacht. In der Altstadt begegneten sie Stadtführern in historischen Gewändern, die sie in die Vergangenheit entführten. Im Anschluss stärkten sich die Teilnehmer bei einem mittelalterlichen Mahl im Haxenhaus, bevor es

weiter zum Musical Dome ging. Dort begrüßte sie Carsten Nippert, Verkaufsleiter von der BB Promotion GmbH. Er stellte die neuen Aktivitäten rund um „We will rock you“ vor. Später präsentierte Klaus Odenthal, Geschäftsführer von Köln *plus Partner*, die neuen Marketingstrategien von KölnTourismus und die strategische Ausrichtung von Köln *plus Partner*. Um ein Stimmungsbild über die Destination zu erhalten, wurde vor dem Besuch des



Musicals eine Umfrage über den Tourismus-Standort Köln durchgeführt: 75% der Teilnehmer befanden das touristische Angebot

von Köln für gut, 15% sogar für sehr gut. Bei der Frage „Was gefällt Ihnen an der Stadt besonders gut?“ wurden vorrangig die Mentalität und das Kulturangebot gelobt. Als verbesserungswürdig werden dagegen die zahlreichen Baustellen und das Stadtbild gesehen. Basierend auf Anregungen der Teilnehmer wird das Thema „neue (Messe-) Veranstaltungen/Events“ den Schwerpunkt der nächsten Schulung bilden.

Weitere Eindrücke von der Köln-Tour werden in Kürze auf der Vereins-Homepage veröffentlicht.

Köln *plus Partner*

Verein für die Köln-Werbung e.V.
c/o KölnTourismus GmbH
Unter Fettenhennen 19
50667 Köln

Telefon: 0221-221 233-26

Telefax: 0221-221 233-11

E-Mail: info@koeln-plus-partner.de

Internet: www.koeln-plus-partner.de