



Rund um den Verein...

Liebe Mitglieder,

bei der letzten Sitzung des Wirtschaftsausschusses wurde ich einstimmig als Vorsitzender von Köln plus Partner gewählt.



Diese Wahl habe ich sehr gerne angenommen, da ich schon seit einigen Jahren die Arbeit von KölnTourismus begleite.

Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit ihnen, zumal ich einen Großteil der Mitglieder persönlich kenne.

Für Anregungen und konkrete Hinweise zur Arbeit von Köln *plus Partner* bin ich sehr dankbar und nehme diese gerne auf.

Ihr

Alfred Schultz
Vorsitzender

Schwerpunktthema KölnTourismus



Um Synergien mit der Bündelung der Werbemaßnahmen der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) in 2010 unter dem Slogan „Creative Germany“ zu nutzen, wurde vom Aufsichtsrat der KölnTourismus GmbH beschlossen, das bereits 2009 gestartete Schwerpunktthema „Medienstadt Köln“ auch in diesem Jahr fortzuführen.

Köln *plus Partner*

Verein für die Köln-Werbung e.V.
c/o KölnTourismus GmbH
Kardinal-Höffner-Platz 1
50667 Köln

Sollten Sie hierzu eigene Veranstaltungen planen und möchten mit dem offiziellen Logo werben, dann schicken Sie bitte eine Email an info@koeln-plus-partner.de.

Mitarbeiterschulung

Die „Medienstadt Köln“ wird auch das Thema der ersten Mitarbeiterschulung im Jahr 2010 sein, zu der die Einladungen in Kürze ergehen werden.

Neuaufgabe Gesundheitsbroschüre



Um Köln im Gesundheitsmarkt der arabischen Welt stärker zu positionieren, wurde die Neuaufgabe der arabischen Gesundheitsbroschüre gemäß Vorstandsbeschluss finanziell von Köln *plus Partner* unterstützt.

Die arabischen Staaten sind mit der wichtigste Quellmarkt im weltweiten Gesundheitstourismus.

Dank Köln *plus Partner* war Köln unter anderem auf der Arab Health (25.-28.01.2010 in Dubai) an prominenter Stelle vertreten.

Telefon: 0221-221 233-26
Telefax: 0221-221 233 11
E-Mail: info@koeln-plus-partner.de
Internet: www.koeln-plus-partner.de