



## Rund um den Verein...

Liebe Mitglieder,

mit dieser Ausgabe des Newsletters möchten wir Sie über die bisher in 2011 durchgeführten Vereinsaktivitäten informieren.

Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen bei der Lektüre. Über Anregungen und Hinweise Ihrerseits freue ich mich.

Ihr

Klaus Odenthal  
Geschäftsführer

## Mitarbeiterschulung

„Dat Wasser vun Kölle is jot“ – die Mitarbeiterschulung am 20. April 2011 stand ganz unter dem diesjährigen Schwerpunktthema der KölnTourismus GmbH „Köln – Stadt des Wassers“. Begonnen hat die Schulung mit der gleichnamigen Führung, bei der Gästeführer André Fischer den Teilnehmern interessante Details zu Grundwasser, Abwasser, Flusswasser, Hochwasser, Weihwasser, Badewasser, Kölnisch Wasser und Kölsch, was ja mit Kölner Wasser gebraut wird, erläuterte.



Anschließend wurden die Teilnehmer an Bord der MS RheinEnergie nach einem von der Köln-Düsseldorfer Deutsche Rheinschiffahrt AG (KD) zur Verfügung gestellten Snack über die neusten Entwicklungen im Verein, in der Arbeit der KölnTourismus GmbH sowie über das Angebot der KD informiert.



Die nächste Mitarbeiterschulung wird für den späten Herbst geplant. Eine entsprechende Einladung wird Ihnen rechtzeitig zugehen. Wir würden uns freuen, Sie und Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dabei begrüßen zu dürfen.

## 37. GTM Germany Travel Mart™

Der Germany Travel Mart™, die größte Incoming-Veranstaltung für den Deutschland-Tourismus, wurde vom 8. - 10. Mai 2011 von der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) gemeinsam mit der KölnTourismus GmbH und der Tourismus & Congress GmbH Region Bonn / Rhein-Sieg/Ahrweiler in Köln/Bonn durchgeführt.

Als Anfang 2010 abzusehen war, dass die ursprünglich geplante Durchführung in Bonn durch die verzögerte Fertigstellung des WCCB nicht realisiert werden kann,



## Rund um den Verein...

hat sich die KölnTourismus GmbH gemeinsam mit den Kollegen in Bonn und Düsseldorf sowie mit der DZT in Frankfurt bemüht, eine optimale Lösung dieses Problems für die Reise- und Kongress-Destination Köln zu erreichen. Letztlich konnte diese wichtige Veranstaltung für die Rheinregion gesichert und mit Erfolg durchgeführt werden: insgesamt nahmen über 600 Teilnehmer, Reisemittler und Reisedienstleister aus 40 Ländern teil und über 100 internationale Journalisten haben über den GTM berichtet. Die Teilnehmer konnten außergewöhnlich viele Geschäftsabschlüsse tätigen und bestehende Akquise-Kontakte vertiefen bzw. wertvolle neue verbuchen.

Ein besonderes Highlight stellte neben dem 2-tägigen Workshop in der Koelnmesse der Eröffnungsabend in dar, bei dem die Teilnehmer von Herrn Oberbürgermeister Roters im Kölner Dom begrüßt wurden. Nach einem kurzen Orgelkonzert fand anschließend die festliche Abendveranstaltung im Gürzenich zu Köln statt.

Köln hat sich im Rahmen des GTM äußerst positiv präsentiert und sich durch diese Veranstaltung verstärkt in den Fokus internationaler Reisedienstleister gestellt.

Ohne die von Köln *plus Partner* erbrachte Unterstützung wäre die Realisierung dieses bedeutsamen Branchentreffs in dieser Größenordnung nicht möglich gewesen.

### Mein Hotel Colonia

Die Aktion „Mein Hotel Colonia“, die angelehnt an bereits umgesetzte Konzepte aus bspw. Frankfurt, Mainz und Essen in diesem Jahr erstmalig vom 15. – 17. Juli in Köln realisiert wurde, ist erfolgreich

verlaufen und kam gemäß den Rückmeldungen aus den Hotels sowie einer Vielzahl an Feedbacks von Aktionsteilnehmern sehr gut bei den Gästen an.

Insgesamt wurden rund 350 Hotelzimmer gebucht, was einer Teilnehmeranzahl von knapp 700 Gästen entspricht – für die erste Durchführung dieser Aktion eine sehr erfreuliche Resonanz!

Wie Sie bereits der Presse entnehmen konnten, war die Nachfrage im 5-Sterne-Segment besonders hoch. Darüber hinaus war prinzipiell eine deutliche Tendenz zu Hotels mit Innenstadt-Lage zu erkennen.



Köln *plus Partner* hat diese Marketing-Aktion durch Finanzierung der Pressearbeit in Hohem Maße unterstützt. Aber natürlich gebührt ein großer Dank auch den Hotels und Partnern unterschiedlicher Branchen, die ihre Leistungen zu solch hervorragenden Sonderkonditionen angeboten haben.

Viele Teilnehmer haben den Wunsch nach einer Neuauflage in 2012 geäußert und im ausgeteilten Feedback-Fragebogen angegeben, dass Sie diese Aktion auch ihren Familien, Freunden und Bekannten weiterempfehlen werden.

Im nächsten Schritt wird KölnTourismus die Aktion auswerten und gemeinsam mit dem City-Marketing Köln e.V. und Köln *plus Partner* überlegen, ob und in welcher Form „Mein Hotel Colonia“ im nächsten Jahr erneut durchgeführt wird.

### Köln plus Partner

Verein für die Köln-Werbung e.V.  
 c/o KölnTourismus GmbH  
 Kardinal-Höffner-Platz 1  
 50667 Köln

Telefon: 0221-221 233-26

Telefax: 0221-221 233 11

E-Mail: [info@koeln-plus-partner.de](mailto:info@koeln-plus-partner.de)

Internet: [www.koeln-plus-partner.de](http://www.koeln-plus-partner.de)